

Asignaturas: Administración y RSE, contabilidad de costos, microeconomía, matemáticas, comercio electrónico y marketing digital.

Título del trabajo: Investigación formativa

Autores

Paula Faican, Helen Suco, Joaquín Landy, Julián Quezada.

Curso: 2B Negocios Internacionales

Docente:

Dr. Pedro Astudillo

Cuenca

2026-2027

Índice

Capítulo 1: Administración y RSE	5
Capítulo 1. 1: Ideas de negocio preliminares.....	5
Ideas de negocios	6
Idea 1.....	6
Idea 2.....	8
Idea 3.....	8
Idea 4.	9
Primer debate	10
Idea 1.....	10
Idea 2.....	11
Idea 3.....	12
Idea 4.....	13
Segundo debate	15
Capitulo 1.2: Idea de negocio	16
TropicEssence.....	16
Gomitas Premium ecuatorianas	16
Concepto del producto	17
Propuesta de valor.....	17
Elementos diferenciadores.....	18
Línea saludable	18
Diferenciación de la línea saludable.....	18
Personalización del producto	19
Empaque e identidad cultural.....	19
Costa	19
Sierra.....	20
Amazonía.....	20
Galápagos	20
Conclusión	21
Capítulo 1. 3: Aplicación del proceso administrativo.....	21
Planificación.....	21
Misión	21
Visión.....	23
FODA	23
Fortalezas.....	23
Debilidades	23
Oportunidades.....	23
Amenazas.....	25

Objetivos.....	25
Metas.....	25
Estrategias.....	25
Tácticas	27
Diagrama de Gantt	27
Capítulo 1. 4: Organización.....	28
Estructuras organizacionales.....	28
Tipo de estructura organizacional seleccionada	29
Organigrama	29
Gerencia general / Dirección ejecutiva	29
Dirección de producción y calidad	29
Dirección de marketing y comercialización	30
Dirección de innovación y diseño.....	30
Dirección financiera y administración	30
Departamento de responsabilidad cultural y sostenibilidad.....	30
Adaptación a diferentes contextos culturales.....	31
Ventajas de la estructura organizacional.....	31
Desventajas de la estructura organizacional	31
Capítulo 1. 5: Dirección.....	32
Niveles de dirección.....	32
Principios	33
Liderazgo	33
Motivación.....	34
Capítulo 1. 6: Control	34
Sistema de control de TropicEssence	35
Áreas estratégicas de control	35
Tipos de control aplicados	36
Indicadores de desempeño	36
Capítulo 1. 7: Responsabilidad Social Empresarial.....	37
Desarrollo humano sostenible.....	37
Gestión ética y voluntaria	38
Aplicaciones de la Responsabilidad Social Empresarial	38
Importancia para la empresa y la sociedad	38
Vinculación con la administración empresarial.....	39
Capítulo 1.8: Bibliografía	39
Capítulo 2: Contabilidad de costos	40
Capítulo 2.1: Cálculo de MPD Detallada	40
Capítulo 2.2: Cálculo de MOD	40
Capítulo 2.3: Cálculo CIF	41

Capítulo 2.4: Cálculo costeo final.....	41
Capítulo 2.5: Cálculo hora hombre.....	41
Capítulo 3: Microeconomía	42
Capítulo 3.1: Tabla de elasticidades	42
Capítulo 4: Matemáticas	43
Capítulo 4.1: Excedente del consumidor y excedente del productor	43
Capítulo 5: Comercio electrónico y marketing digital.....	44
Capítulo 5.1: Sitio Web	45

Capítulo 1: Administración y RSE

Capítulo 1. 1: Ideas de negocio preliminares

En un mundo cada vez más globalizado, la creación de empresas con proyección internacional se ha convertido en una oportunidad clave para el desarrollo económico y la innovación. En Ecuador, gracias a su gran biodiversidad, riqueza cultural y variedad de recursos naturales, ofrece un entorno ideal para el surgimiento de emprendimientos capaces de competir en mercados internacionales.

El presente trabajo tiene como objetivo proponer distintas ideas de negocio con potencial de exportación, abarcando productos naturales, artesanales, alimenticios o servicios digitales. Estas propuestas se fundamentan en tendencias actuales del mercado global, como el consumo de productos saludables, sostenibles y con identidad cultural, así como la creciente demanda de servicios digitales.

A través de la presentación de diversas alternativas, se busca analizar oportunidades reales de emprendimiento que no solo generen valor económico, sino que también promuevan el uso responsable de los recursos, el apoyo a productores locales y la innovación. De esta manera, se plantea la importancia del desarrollo empresas que, desde su inicio, tengan una visión estratégica orientada a la internacionalización y al crecimiento sostenible.

Ideas de negocios

Clasificación	Tipo	Ideas	Enfoque	Mercado objetivo
Productos naturales y de exportación	Bienes derivados de recursos ecuatorianos	-Aceites -Textiles -Snacks -Mermeladas -Chocolate	Calidad Origen natural Salud	Consumidores internacionales que buscan productos orgánicos y opciones saludables
Servicios digitales	Servicios online para empresas	-Gestión de redes sociales -Creación contenido	Innovación Marketing	Empresas que buscan mejorar su alcance online
Emprendimientos artesanales	Productos hechos a mano y personalizados	-Velas aromáticas -Jabones -Accesorios	Creatividad Personalización	Mercado local e internacional (regalos y productos únicos)
Negocios sostenibles e innovadores	Productos ecológicos	-Biocosmética -Protectores solares -Accesorios	Sostenibilidad Bienestar	Consumidores eco-friendly

Idea 1.

1. Aceite de aguacate premium

Ecuador produce aguacate de buena calidad, ideal para productos derivados.

Idea: Aceite de aguacate prensado en frío (tipo gourmet)

2. Productos textiles artesanales (hechos a mano)

La cultura artesanal ecuatoriana es muy valorada afuera.

Idea: Exportar ponchos, bufandas, bolsos tejidos a mano.

3. Aceites esenciales y productos naturales

Gracias a su biodiversidad, Ecuador tiene gran potencial en este sector.

Idea: Aceites esenciales (eucalipto, lavanda, palo santo) o productos cosméticos naturales.

4. Snacks saludables de banano (chips o gomitas)

Ecuador es líder mundial en exportación de banano.

Idea: Exportación de Chips de banano sin aceite, gomitas naturales hechas de fruta.

5. Miel orgánica y productos apícolas

La biodiversidad ecuatoriana permite mieles únicas.

Idea: Exportación de miel orgánica, propóleo, polen, miel con sabores.

Idea 2.

1. Barras energéticas naturales (quinua, miel, frutos secos).

Producción de snacks saludables con ingredientes naturales como quinua y almendras.

Se enfoca en deportistas o quienes buscan opciones naturales y saludables.

2. Gomas ecuatorianas

Snack innovador que transforma gomas tradicionales en una experiencia única y más intensa, basándose en frutas nativas de cada región del país.

3. Mermeladas naturales sin azúcar (endulzadas con fruta).

Producción de mermeladas con azúcar natural de frutas ecuatorianas.

4. Frutas deshidratadas

Este emprendimiento se centra en preservar frutas a través de deshidratación (mango, piña, plátano, etc.) para elaborar botanas saludables, convenientes y perdurables

5. Gestión de redes sociales para marcas internacionales

Servicio digital que gestiona redes sociales para empresas extranjeras. Incluye creación de contenido, diseño de publicaciones, estrategias, atención al cliente y análisis de resultados.

Idea 3.

1. Velas aromáticas artesanales

Se elaboran velas con cera y esencias naturales desde casa, ofreciendo diseños personalizados para cada cliente.

2. Jabones naturales hechos a mano

Se producen jabones con ingredientes orgánicos como avena o miel, moldeados artesanalmente y vendidos a través de redes sociales.

3. Accesorios personalizados (pulseras y collares)

Se crean piezas de bisutería hechas a mano con distintos materiales, adaptadas al estilo y preferencia de cada cliente.

4. Velas decorativas con mensajes ocultos

Se fabrican velas que esconden frases o sorpresas en su interior, las cuales se revelan al derretirse, convirtiéndolas en un regalo original.

5. Snacks saludables premium (granola, brownies o galletas fit)

Se preparan productos caseros con ingredientes de alta calidad, destacando por ser más saludables y presentados con una marca y empaque atractivo.

Idea 4.

1. Biocosmética ecuatoriana con identidad ancestral

Producción de cosméticos (cremas, aceites, jabones) elaborados con ingredientes naturales ecuatorianos y basados en conocimientos tradicionales, pero con presentación moderna.

2. Packaging ecológico para empresas

Fabricación de empaques biodegradables o reutilizables para negocios, sustituyendo el plástico tradicional.

3. Cápsulas efervescentes de jugo

Bebida instantánea saludable en formato compacto.

4. Protectores solares naturales

Elaboración de bloqueadores solares con ingredientes más naturales y menos químicos dañinos.

5. Accesorios ecológicos de bambú o madera

Producción de objetos de uso cotidiano (cepillos, utensilios, accesorios) con materiales sostenibles.

Primer debate

Idea 1

1. Aceite de aguacate premium

¿Por qué sí?

Es una alta demanda en productos saludables (fitness, keto, etc.), tiene un precio de venta alto (producto premium)

¿Por qué no?

Requiere maquinaria (inversión inicial alta), necesita certificaciones para exportar, competencia fuerte.

2. Productos textiles artesanales (hechos a mano)

¿Por qué sí?

Es un producto único (identidad cultural), es muy valorado en mercados internacionales, ideal para comercio justo

¿Por qué no?

Producción lenta (hecho a mano), es difícil escalar grandes volúmenes, costos más altos

3. Aceites esenciales y productos naturales

¿Por qué sí?

Tendencia global (salud, relajación) alta rentabilidad en productos pequeños y gran biodiversidad en Ecuador

¿Por qué no?

Se necesita certificaciones (orgánico, sanitario), Se requiere conocimiento técnico (extracción), el mercado exigente en calidad

4. Snacks saludables de banano (chips o gomitas)

¿Por qué si?

Ecuador es el mayor exportador de banano, materia prima barata y abundante, tendencia fuerte hacia snacks saludables

¿Por qué no?

Mucha competencia en snacks, margen menor si no se crea marca fuerte, se necesita diferenciar(sin azúcar, orgánico, etc.)

5. Miel orgánica y productos apícolas

¿Por qué si?

Es tendencia global hacia lo natural y orgánico, producción más accesible (puede empezar pequeño), diversificación (miel, propóleo, polen)

¿Por qué no?

Necesita certificaciones (orgánico, sanitario), el precio puede variar según mercado, la producción depende del clima y abejas

Idea 2

1. Barras energéticas naturales (quinua, miel, frutos secos).

Por qué si: Alta demanda por la quinoa que tiene una buena reputación internacionalmente

Por qué no: Competencia, se necesitan certificaciones y sus costos de marketing son elevados.

2. Gomitas ecuatorianas

¿Por qué sí?

Producto novedoso en el mercado local y extranjero

Alta diferenciación (textura + sabor único+forma)

Muy visual → fácil de viralizar

Empaque representativo de cada región del Ecuador

Llamativo al usar frutas nativas de cada región del país

¿Por qué no?

Se necesita maquinaria e ingeniero en alimentos, lo cual requiere un estudio amplio para su desarrollo

Proceso técnico inicial complejo.

3. Mermeladas naturales sin azúcar (endulzadas con fruta).

Por qué si: Producto atractivo para personas que consumen productos naturales y uso de frutas del Ecuador.

Por qué no: Su vida útil es limitada y el mercado está saturado por productos locales.

4. Frutas deshidratadas

Por qué si: Tiene una larga duración, la demanda de estos snacks es alta.

Por qué no: Competencia fuerte y su margen podría ser bajo si la empresa no se posiciona.

5. Gestión de redes sociales para marcas internacionales

Por qué si: No necesita de exportación física, la demanda de servicios digitales es elevada, se puede trabajar desde Ecuador a otras partes del mundo.

Por qué no: Alta competencia internacional, sus ingresos dependen de conseguir clientes con frecuencia

Idea 3.

1. Velas aromáticas artesanales

Por qué sí: tienen buena demanda como regalo y decoración, además la inversión inicial es baja

Por qué no: hay bastante competencia, por lo que necesitas diferenciarte en diseño o aroma

2. Jabones naturales hechos a mano

Por qué sí: son atractivos por ser ecológicos y naturales, lo que está en tendencia

Por qué no: el mercado está saturado y requiere una buena marca para destacar

3. Accesorios personalizados (pulseras y collares)

Por qué sí: son económicos de producir y permiten mucha creatividad en diseños únicos

Por qué no: los precios suelen ser bajos y necesitas vender volumen para ganar bien

4. Velas decorativas con mensajes ocultos

Por qué sí: es un producto innovador que puede llamar la atención y viralizarse en redes

Por qué no: su elaboración es más compleja y requiere pruebas para que el resultado sea seguro y funcional

5. Snacks saludables premium (granola, brownies o galletas fit)

Por qué sí: hay alta demanda por productos saludables y puedes fidelizar clientes fácilmente

Por qué no: necesitas cumplir normas sanitarias y cuidar la conservación para evitar pérdidas

Idea 4.

1. Biocosmética ecuatoriana con identidad ancestral

¿Por qué sí?

- Alta diferenciación (cultura + natural)
- Tendencia global hacia lo orgánico
- Posicionamiento premium (mayor precio)
- Buen potencial de exportación

¿Por qué no?

- Regulaciones sanitarias exigentes
- Requiere pruebas y desarrollo del producto
- Necesita generar confianza en el consumidor

2. Packaging ecológico para empresas

¿Por qué sí?

- Soluciona un problema ambiental real
- Clientes empresariales (mayor volumen de ventas)
- Tendencia fuerte en sostenibilidad
- Escalable

¿Por qué no?

- Puede requerir inversión en maquinaria
- Empresas buscan precios bajos (competencia en costos)
- Mercado cada vez más competitivo

3. Capsulas efervescentes de jugo

- ¿Por qué sí?
- Súper práctico Ideal para estudiantes y deportistas
- ¿Por qué no?
- Desarrollo técnico complejo

Necesitas pruebas de formulación

4. Protectores solares naturales

¿Por qué sí?

- Necesidad constante (uso diario)
- Tendencia “clean beauty”
- Mercado amplio
- Diferenciación por ser natural

¿Por qué no?

- Regulaciones muy estrictas
- Requiere pruebas de eficacia
- Alta inversión inicial

5. Accesorios ecológicos de bambú o madera

¿Por qué sí?

- Tendencia eco en crecimiento
- Productos prácticos y vendibles
- Exportables
- Buena imagen de marca

¿Por qué no?

- Competencia internacional fuerte
- Necesidad de buen diseño para diferenciarse
- Dependencia de proveedores o materia prima

Segundo debate

Tras varias conversaciones entre los miembros que conformamos el grupo, hemos analizado pros y contras de las dos ideas seleccionadas. Por un lado, se encuentran las gomitas ecuatorianas, mismas que buscan llevar un pedazo del Ecuador al exterior, desde su sabor hasta su packaging. Por otro lado, están las cápsulas

efervescentes, las cuales buscan responder a la necesidad de jóvenes y adultos de consumir bebidas con menos químicos y menos azúcares, pero que mantengan un sabor frutal.

1. Gomas ecuatorianas.

Gomas hechas a base de frutas nativas de cada región del país (costa, sierra, oriente y galápagos) lo cual brinda un sabor innovador en el mercado de las golosinas, permitiéndonos posicionarnos como una marca líder a nivel local y global. Además, el empaque es representativo de cada región. Así también, las formas de las gomas son hechas a base de uno o varios animales representativos de la zona.

2. Cápsulas efervescentes de frutas .

Cápsulas en forma de gomas que se deshagan en agua, soltando en este proceso un polvo hecho a base de frutas. Con ello, buscamos implementar más allá de un jugo, siendo un agua saborizada, misma que contiene menos azúcar y menos químicos, ideal para quienes no son amantes del agua natural pero tampoco de los jugos artificiales

Es así que, tras conversar con docentes de la Universidad, así como entre el grupo, hemos llegado a la decisión de llevar a cabo la idea 1 “Gomas ecuatorianas” funcionando bajo el nombre de TropicEssence, pues consideramos que es una idea innovadora y poco convencional que lleva una parte de Ecuador en cada bocado.

Capítulo 1.2: Idea de negocio

TropicEssence

Gomas Premium ecuatorianas

En un entorno en donde la competencia va en aumento con el flujo del tiempo, la innovación en productos tradicionales toma valor al ser una estrategia fundamental para generar valor y diferenciación.

Las gomitas, reconocidas como una golosina clásica a nivel mundial, presentan una gran oportunidad de transformación mediante procesos tecnológicos. Este proceso permite desarrollar un producto novedoso, visualmente atractivo y con características únicas, incrementando su potencial en mercados internacionales.

El presente trabajo analiza la propuesta de desarrollo de gomitas ecuatorianas, destacando su valor diferencial, su enfoque saludable, su capacidad de personalización y su fuerte conexión con la identidad cultural del Ecuador.

Concepto del producto

La idea principal consiste en transformar gomitas tradicionales en un snack innovador caracterizado por:

- Estructura más ligera
- Sabores intensificados
- Apariencia llamativa

Este cambio no solo mejora la experiencia del consumidor, sino que responde directamente a la demanda internacional de productos novedosos dentro del sector de snacks. De esta manera, las gomitas se posicionan como un producto premium, dirigido a mercados que buscan experiencias diferentes.

Propuesta de valor

El producto ofrece una experiencia única al convertir una golosina convencional en un snack innovador que combina:

- Sabor intensificado
- Frutas nativas del Ecuador
- Nueva textura mas ligera
- Presentación atractiva

Además, se enfoca en generar valor a través de la innovación, la calidad y la identidad cultural.

Elementos diferenciadores

A diferencia de las gomitas tradicionales, esta propuesta destaca por:

- Presentación premium
- Empaques elegantes
- Sabores exclusivos
- Producto poco común en muchos mercados internacionales

Hecho a base de frutas nativas y exóticas del país.

Estos factores aumentan significativamente su potencial competitivo en el exterior.

Línea saludable

Una de las principales innovaciones es la incorporación de una línea de gomitas saludables, elaboradas con:

- Colágeno
- Vitaminas
- Frutas naturales
- Menor contenido de azúcar

Este enfoque responde a las tendencias actuales de consumo, donde los clientes buscan productos que combinen placer y bienestar. Así, el snack no solo satisface un antojo, sino que también aporta beneficios nutricionales.

Diferenciación de la línea saludable

- Menor contenido de azúcar
- Aporte de nutrientes

- Imagen saludable
- Enfoque en bienestar

Personalización del producto

La personalización se plantea como una estrategia clave para ampliar el mercado.

Se permitirá a los clientes elegir:

- Colores
- Sabores
- Mezclas
- Tipo de empaque

Esto abre oportunidades en segmentos como:

- Regalos
- Eventos
- Experiencias personalizadas

Empaque e identidad cultural

El empaque cumple un rol fundamental dentro de la propuesta, ya que no solo protege el producto, sino que también comunica identidad.

Cada presentación incluirá una funda coleccionable inspirada en las regiones del Ecuador:

Costa

- Maracuyá
- Guanábana
- Naranjilla
- Coco

- Mango criollo
- Papaya

Diseño: tonos amarillos y verdes, playas, olas, palmeras y fauna costera

Sierra

- mora andina
- Mora andina
- Capulí
- Taxo
- Tuna (del cactus)
- Tomate de árbol
- Babaco

Diseño: montañas, tonos morados, textiles andinos y volcanes

Amazonía

- Guaba
- Chontaduro
- Camu camu
- Uvilla amazónica
- Arazá
- Copoazú

Diseño: selva, hojas tropicales, colores verdes intensos y fauna amazónica

Galápagos

- Pitahaya
- Guayaba de Galápagos
- Tuna (fruto de cactus Opuntia)
- Tomate de Galápagos
- Muyuyo (fruto del arbusto costero)

Diseño: tortugas, mar azul, cactus y tonos rosados

Esta estrategia convierte cada empaque en una experiencia visual y cultural, fortaleciendo la identidad del producto y promoviendo al Ecuador a nivel internacional.

Conclusión

En conclusión, las gomitas ecuatorianas representan una propuesta altamente innovadora con gran potencial tanto en mercados nacionales como internacionales. La combinación de tecnología, diferenciación, enfoque saludable, personalización y conexión cultural posiciona al producto como una alternativa competitiva dentro del sector de snacks premium.

Más allá de ser una simple golosina, este proyecto demuestra cómo la creatividad, la innovación y la identidad cultural pueden integrarse para generar valor agregado, contribuyendo al posicionamiento del Ecuador como un referente en el desarrollo de productos alimenticios innovadores.

Capítulo 1. 3: Aplicación del proceso administrativo

Planificación

Misión

Somos una empresa ecuatoriana dedicada a la producción y comercialización de

gomitas premium, transformando una golosina tradicional en un snack innovador, saludable y culturalmente representativo. Ofrecemos productos de alta calidad con

sabores intensificados, ingredientes funcionales y empaques inspirados en la identidad del Ecuador, dirigidos a consumidores que buscan experiencias únicas y bienestar.

Visión

Ser una marca reconocida a nivel nacional e internacional como líder en snacks innovadores, posicionando a las gomitas ecuatorianas como un producto premium de exportación, destacándonos por nuestra calidad, innovación, enfoque saludable y promoción de la identidad cultural del Ecuador.

FODA

Fortalezas

- Producto innovador poco común
- Alta diferenciación (identidad cultural)
- Línea saludable con valor agregado
- Empaques atractivos y representativos del Ecuador
- Posibilidad de personalización

Debilidades

- Altos costos de producción
- Marca nueva (bajo reconocimiento)
- Capacidad productiva limitada
- Dependencia de tecnología especializada

Oportunidades

- Tendencia hacia snacks saludables
- Crecimiento del mercado premium

- Interés por productos exóticos
- Potencial de exportación

- Demanda en regalos y experiencias

Amenazas

- Competencia de grandes marcas
- Cambios en regulaciones
- Variación en costos de insumos
- Imitación del producto
- Cambios en tendencias del consumidor

Objetivos

1. Incrementar las ventas en un 20% en el mercado nacional durante los primeros 12 meses.
2. Posicionar la marca en el mercado local en un plazo de 12 meses.
3. Desarrollar y lanzar una línea saludable que represente el 40% en 6 meses.
4. Alcanzar una producción de 500 unidades mensuales en 6 meses.

Metas

- Consolidar la presencia de la marca en el mercado nacional
- Lograr reconocimiento como producto innovador y premium
- Expandirse progresivamente a mercados internacionales
- Posicionar el producto como opción saludable
- Fortalecer la identidad cultural ecuatoriana en el producto

Estrategias

- Diferenciación del producto como snack premium innovador
- Marketing digital enfocado en experiencia y estilo de vida
- Desarrollo de línea saludable y personalizada

- Expansión progresiva a mercados internacionales.

Branding basado en identidad ecuatoriana

Tácticas

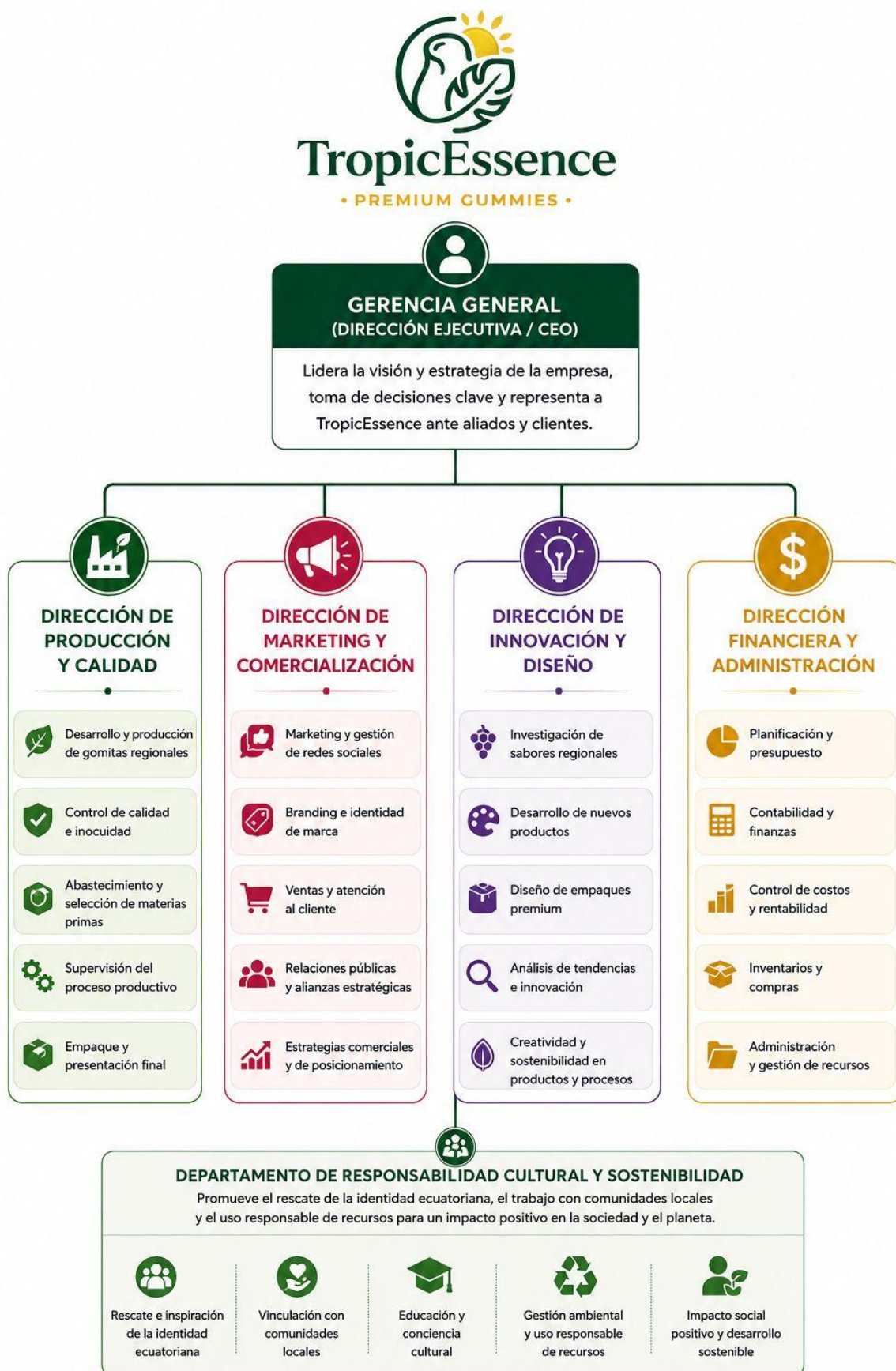
- Crear contenido en redes sociales sobre el producto y beneficios
- Realizar degustaciones en ferias y eventos
- Diseñar empaques coleccionables por regiones del Ecuador
- Lanzar promociones iniciales (combos, descuentos)
- Establecer alianzas con tiendas saludables y gourmet
- Desarrollar campañas visuales atractivas (reels, videos

Diagrama de Gantt



Capítulo 1. 4: Organización

Estructuras organizacionales



TropicEssence es una empresa ecuatoriana dedicada a la producción y comercialización de gomitas premium elaboradas con frutas nativas del Ecuador. Su propuesta de valor combina innovación, bienestar e identidad cultural, con una visión de expansión hacia mercados internacionales.

Tipo de estructura organizacional seleccionada

Se ha seleccionado una estructura organizacional funcional, ya que permite dividir las actividades de la empresa según áreas especializadas, facilitando la coordinación, el control y la eficiencia operativa. Aunque TropicEssence tiene proyección internacional, actualmente se encuentra en una etapa de crecimiento donde una estructura funcional resulta más adecuada por su simplicidad y claridad.

La empresa mantiene una centralización estratégica, donde las decisiones importantes son tomadas por la Gerencia General, mientras que cada departamento tiene autonomía operativa para cumplir sus objetivos específicos.

Organigrama

Gerencia general / Dirección ejecutiva

La Gerencia General es el máximo cargo dentro de Tropicessense. Su función principal es dirigir toda la empresa, establecer metas, planificar estrategias y tomar decisiones importantes para garantizar el crecimiento y éxito del negocio. Este cargo supervisa todas las áreas de la empresa: Producción y Calidad, Marketing y Comercialización, Innovación y Diseño, y Finanzas y Administración. Además, representa a la empresa frente a clientes, proveedores, aliados estratégicos e inversionistas, evalúa resultados, coordina equipos de trabajo y asegura que cada departamento cumpla sus objetivos.

Dirección de producción y calidad

La Dirección de Producción y Calidad se encarga de elaborar las gomitas premium manteniendo altos estándares de sabor, higiene, presentación y seguridad alimentaria. Supervisa

todo el proceso productivo, desde la selección de materias primas hasta el empaquetado final del producto. Controla la calidad, verifica que los ingredientes sean adecuados, administra proveedores, revisa el proceso de producción y garantiza que cada gomita represente correctamente la identidad cultural de las regiones del Ecuador.

Dirección de marketing y comercialización

La Dirección de Marketing y Comercialización tiene como objetivo posicionar la marca Tropicessense en el mercado y aumentar las ventas. Este cargo supervisa las redes sociales, campañas publicitarias, branding, atención al cliente, ventas y relaciones comerciales. Se encarga de desarrollar estrategias de publicidad, fortalecer la imagen premium de la empresa, generar contenido digital, atraer nuevos clientes, fidelizar consumidores y crear alianzas estratégicas que permitan expandir la marca.

Dirección de innovación y diseño

La Dirección de Innovación y Diseño es responsable de desarrollar nuevas ideas, sabores, diseños y conceptos para mantener la marca innovadora y diferenciada. Supervisa la investigación de sabores regionales, creación de nuevos productos, diseño de empaques premium y análisis de tendencias del mercado. También busca incorporar creatividad, sostenibilidad y elementos culturales ecuatorianos en cada producto para fortalecer la identidad única de Tropicessense.

Dirección financiera y administración

La Dirección Financiera y Administración administra los recursos económicos y organizacionales de la empresa. Supervisa presupuestos, contabilidad, inventarios, compras, costos de producción y procesos administrativos. Se encarga de controlar ingresos y gastos, calcular rentabilidad, planificar inversiones, administrar documentación empresarial y asegurar el uso eficiente de los recursos para mantener la estabilidad financiera de la empresa.

Departamento de responsabilidad cultural y sostenibilidad

Este departamento tiene la función de preservar la identidad ecuatoriana dentro de la empresa y promover prácticas responsables con la sociedad y el medio ambiente. Supervisa

iniciativas relacionadas con sostenibilidad, impacto ambiental, cultura, educación y trabajo con comunidades locales. Se encarga de fomentar el uso responsable de materiales, promover la inspiración en tradiciones ecuatorianas y asegurar que la empresa mantenga valores culturales, sociales y ambientales en todas sus actividades.

Adaptación a diferentes contextos culturales

La estructura propuesta permite mantener una identidad corporativa uniforme mientras se adapta a las preferencias de consumidores de distintos países. El área de Marketing y Comercialización será responsable de adaptar campañas y estrategias de comunicación a las características culturales de cada mercado internacional, mientras que el Departamento de Responsabilidad Cultural y Sostenibilidad garantizará que la esencia ecuatoriana de la marca se mantenga en todos los mercados.

Ventajas de la estructura organizacional

- Claridad en la distribución de funciones.
- Mayor especialización de los colaboradores.
- Facilita el control y la supervisión.
- Mejora la eficiencia operativa.
- Favorece la innovación mediante un departamento especializado.
- Permite una expansión internacional ordenada.

Desventajas de la estructura organizacional

- Puede generar dependencia de la Gerencia General para decisiones importantes.
- Requiere una comunicación constante entre departamentos.
- A medida que la empresa crezca internacionalmente, podría necesitar una estructura más compleja.

En conclusión, la estructura funcional propuesta para TropicEssence es coherente con las características de la empresa, su tamaño actual y sus objetivos de internacionalización. Permite una gestión eficiente de las operaciones, fomenta la innovación y facilita la adaptación a diferentes

contextos culturales sin perder la identidad ecuatoriana que caracteriza a la marca.

Capítulo 1. 5: Dirección

La dirección constituye la etapa del proceso administrativo en la que se ponen en marcha los planes establecidos por la empresa mediante la coordinación del talento humano. En TropicEssence, esta función tiene como propósito orientar el trabajo de cada colaborador hacia el cumplimiento de los objetivos organizacionales, garantizando que todas las áreas trabajen de forma coordinada para ofrecer un producto innovador, de alta calidad y representativo de la identidad ecuatoriana. Para lograrlo, la empresa prioriza una comunicación clara, un liderazgo participativo y la motivación constante del personal, creando un ambiente de trabajo que favorezca el compromiso y el desempeño.

Niveles de dirección

La Gerencia General es la responsable de dirigir la organización y de asegurar que todas las decisiones estratégicas estén alineadas con la misión y visión de la empresa. A partir de ella, cada dirección funcional asume la responsabilidad de coordinar las actividades de su área, supervisando el cumplimiento de las metas establecidas y promoviendo la colaboración entre departamentos. De esta manera, Producción y Calidad, Marketing y Comercialización, Innovación y Diseño, Finanzas y Administración, junto con el Departamento de Responsabilidad Cultural y Sostenibilidad, trabajan de forma integrada para alcanzar los resultados esperados.

La dirección en TropicEssence se desarrolla en tres niveles. En el nivel global, la Gerencia General define las estrategias, establece los objetivos de crecimiento y representa a la empresa frente a clientes, proveedores y aliados estratégicos. En el nivel departamental, cada director organiza las actividades de su equipo, distribuye responsabilidades y controla el cumplimiento de las funciones asignadas. Finalmente, en el nivel operativo, los supervisores coordinan directamente las actividades diarias del personal, verificando que los procesos productivos y administrativos se ejecuten de acuerdo con los estándares de calidad establecidos por la empresa.

Principios

Para garantizar un funcionamiento eficiente, TropicEssence aplica el principio de unidad de mando, de manera que cada colaborador recibe instrucciones de un solo responsable directo. Esto evita confusiones, facilita la comunicación y permite que las actividades se desarrollen con mayor orden y eficiencia. Asimismo, la empresa promueve la delegación de funciones, asignando responsabilidades de acuerdo con las competencias de cada integrante del equipo, sin perder el seguimiento y la evaluación permanente de los resultados obtenidos.

Otro aspecto importante dentro de la dirección es la amplitud de control. Cada jefe supervisa un número adecuado de colaboradores, lo que le permite brindar acompañamiento, resolver dificultades oportunamente y mantener un control efectivo sobre las actividades de su área. Esta distribución favorece una mejor coordinación entre departamentos y contribuye a mantener altos niveles de productividad sin afectar la calidad del trabajo.

Liderazgo

El liderazgo constituye uno de los pilares fundamentales de la gestión de TropicEssence. Más que ejercer autoridad, los directivos buscan influir positivamente en sus equipos mediante el ejemplo, la comunicación y la confianza. Se fomenta un liderazgo capaz de inspirar, orientar y generar compromiso, impulsando la participación de los colaboradores en la búsqueda de soluciones innovadoras y en el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Considerando las características de la empresa, el estilo de liderazgo más apropiado es el democrático. Este modelo permite que los colaboradores participen en la toma de decisiones relacionadas con sus actividades, aporten nuevas ideas y contribuyan al mejoramiento continuo de los procesos, mientras que los directivos mantienen la responsabilidad sobre las decisiones finales. Este enfoque resulta especialmente adecuado para una empresa cuyo éxito depende de la creatividad, la innovación y la constante adaptación a las preferencias del mercado.

Motivación

La motivación representa otro elemento esencial dentro de la dirección de TropicEssence. La empresa busca que sus colaboradores se sientan valorados y comprometidos mediante el reconocimiento de sus logros, oportunidades de capacitación, posibilidades de desarrollo profesional y un ambiente laboral basado en el respeto y la colaboración. Además, el trabajo en equipo y la identificación con la cultura organizacional fortalecen el sentido de pertenencia y favorecen el cumplimiento de las metas institucionales.

En concordancia con la teoría de las necesidades de Maslow, TropicEssence procura satisfacer progresivamente las necesidades de sus colaboradores ofreciendo condiciones laborales seguras, estabilidad, reconocimiento al desempeño y oportunidades para desarrollar sus capacidades. De esta manera, se espera que cada integrante del equipo alcance un mayor nivel de compromiso y contribuya activamente al crecimiento de la organización.

Finalmente, la dirección de TropicEssence se fundamenta en una visión estratégica que combina liderazgo, comunicación, motivación y coordinación del talento humano. La aplicación de estos principios permite que cada área trabaje de manera eficiente, fortaleciendo la innovación, la calidad del producto y la identidad cultural que caracteriza a la empresa, aspectos fundamentales para consolidar su posicionamiento en el mercado nacional y avanzar hacia su proyección internacional.

Capítulo 1. 6: Control

El control constituye la etapa del proceso administrativo encargada de verificar que las actividades de la empresa se ejecuten de acuerdo con lo planificado, permitiendo medir el desempeño, identificar desviaciones y aplicar acciones correctivas cuando sea necesario. En TropicEssence, esta función resulta fundamental para garantizar que la producción de las gomitas premium mantenga los estándares de calidad, innovación e identidad cultural que caracterizan a la

marca, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos estratégicos y al fortalecimiento de su competitividad tanto en el mercado nacional como internacional.

Sistema de control de TropicEssence

El sistema de control de TropicEssence se fundamenta en el establecimiento de estándares de desempeño para cada una de las áreas funcionales de la empresa. Estos estándares permiten evaluar de manera objetiva el cumplimiento de las metas planteadas, facilitando la toma de decisiones oportunas. Para ello, se realizará un seguimiento periódico mediante indicadores relacionados con la producción, la calidad del producto, las ventas, la satisfacción del cliente y la gestión financiera. La información recopilada será analizada por la Gerencia General junto con los responsables de cada departamento, quienes implementarán acciones correctivas cuando se detecten diferencias entre los resultados obtenidos y los objetivos establecidos.

Áreas estratégicas de control

Debido a la estructura funcional de TropicEssence, el control se aplicará en las áreas que tienen mayor impacto sobre el desempeño de la organización.

La Dirección de Producción y Calidad verificará el cumplimiento de los estándares sanitarios, la calidad de las materias primas, la eficiencia del proceso productivo y la presentación final del producto. Asimismo, supervisará que cada lote de gomitas conserve las características de sabor, textura e inocuidad definidas por la empresa.

La Dirección de Marketing y Comercialización evaluará el alcance de las campañas publicitarias, el posicionamiento de la marca, el crecimiento de la comunidad digital, el volumen de ventas y el nivel de satisfacción de los clientes. Estos resultados permitirán ajustar las estrategias comerciales de acuerdo con las preferencias del mercado.

Por su parte, la Dirección Financiera y Administración realizará el seguimiento de los costos de producción, el presupuesto, la rentabilidad y el flujo de caja, asegurando el uso eficiente de los recursos económicos y la sostenibilidad financiera de la empresa.

Finalmente, la Dirección de Innovación y Diseño controlará el desarrollo de nuevos sabores, empaques y líneas de producto, verificando que las innovaciones respondan a las tendencias del mercado y mantengan la identidad cultural ecuatoriana que diferencia a TropicEssence.

Tipos de control aplicados

TropicEssence implementará controles preventivos, correctivos y proactivos para garantizar una gestión eficiente.

El control preventivo se aplicará antes del inicio de los procesos mediante la selección de proveedores confiables, la capacitación del personal, el cumplimiento de normas de higiene y la verificación de los insumos utilizados en la producción.

El control correctivo permitirá identificar y solucionar oportunamente desviaciones durante el desarrollo de las actividades, como fallas en la producción, incumplimiento de estándares de calidad o bajo rendimiento de las estrategias comerciales, evitando que estos problemas afecten el desempeño general de la empresa.

El control proactivo estará orientado al análisis de los resultados obtenidos una vez finalizados los procesos. A partir de la información recopilada mediante indicadores de desempeño, encuestas de satisfacción y análisis del mercado, la empresa podrá implementar mejoras continuas que fortalezcan su capacidad de innovación y adaptación.

Indicadores de desempeño

Para evaluar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, TropicEssence utilizará indicadores clave de desempeño (KPI), entre los que destacan el número de unidades producidas

mensualmente, el crecimiento porcentual de las ventas, el nivel de productos rechazados por incumplimiento de estándares de calidad, el porcentaje de entregas realizadas dentro del plazo establecido, el índice de satisfacción del cliente y la rentabilidad obtenida en cada periodo. Estos indicadores facilitarán el seguimiento permanente del desempeño organizacional y servirán como base para la toma de decisiones.

Concluyendo con lo previamente expuesto, el control permitirá a TropicEssence asegurar que todas sus operaciones se desarrollen conforme a la planificación establecida, promoviendo la mejora continua y el cumplimiento de sus objetivos organizacionales. Además de garantizar la calidad del producto y la eficiencia en el uso de los recursos, esta función facilitará la adaptación de la empresa a las exigencias del mercado y contribuirá a consolidar su posicionamiento como una marca ecuatoriana innovadora con proyección internacional.

Capítulo 1. 7: Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) representa el compromiso voluntario de las empresas por generar un impacto positivo en la sociedad, la economía y el medio ambiente, integrando principios éticos y sostenibles en todas sus actividades. Más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, la RSE busca que las organizaciones contribuyan al bienestar de sus grupos de interés mediante prácticas responsables que promuevan el desarrollo sostenible. En TropicEssence, este compromiso forma parte de la esencia de la empresa, ya que su propuesta de valor combina innovación, identidad cultural y respeto por el entorno, generando beneficios tanto para los consumidores como para las comunidades involucradas en su cadena de producción.

Desarrollo humano sostenible

Uno de los principales objetivos de la Responsabilidad Social Empresarial es contribuir al desarrollo humano sostenible, fortaleciendo la calidad de vida de las personas y promoviendo el uso responsable de los recursos naturales. En este sentido, TropicEssence impulsará relaciones comerciales con productores locales de frutas nativas, fomentando el crecimiento económico de las

comunidades y apoyando la preservación de la biodiversidad ecuatoriana. Asimismo, la empresa procurará ofrecer un ambiente laboral seguro, inclusivo y basado en el respeto, promoviendo el bienestar y desarrollo de sus colaboradores.

Gestión ética y voluntaria

La gestión de TropicEssence estará fundamentada en principios de ética, transparencia y responsabilidad. Todas las decisiones empresariales buscarán equilibrar los intereses económicos con el bienestar social y ambiental, promoviendo relaciones de confianza con clientes, proveedores, colaboradores y demás grupos de interés. Además, la empresa desarrollará iniciativas voluntarias orientadas a la educación ambiental, el consumo responsable y la valorización de la cultura ecuatoriana, demostrando que el crecimiento empresarial puede ir de la mano con el compromiso social.

Aplicaciones de la Responsabilidad Social Empresarial

Como parte de su estrategia de responsabilidad social, TropicEssence implementará diversas acciones enfocadas en generar un impacto positivo. Entre ellas se encuentran el uso de empaques reciclables o biodegradables, el apoyo a pequeños productores nacionales mediante relaciones comerciales justas, la reducción del desperdicio durante el proceso productivo y la promoción de campañas de educación sobre el reciclaje y el consumo responsable. De igual manera, la empresa buscará participar en ferias, proyectos comunitarios e iniciativas que impulsen la conservación de la biodiversidad y el reconocimiento de la riqueza cultural del Ecuador.

Importancia para la empresa y la sociedad

La implementación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial permitirá a TropicEssence fortalecer su reputación, generar mayor confianza entre consumidores y diferenciarse dentro del mercado de snacks premium. Al mismo tiempo, estas prácticas contribuirán a mejorar la relación con proveedores, colaboradores e inversionistas, favoreciendo un crecimiento sostenible y responsable. En mercados internacionales, donde los consumidores valoran cada vez

más los productos elaborados bajo criterios éticos y ambientales, la RSE se convierte en un elemento estratégico para incrementar la competitividad y facilitar la expansión de la empresa.

Vinculación con la administración empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial estará integrada en todas las etapas del proceso administrativo de TropicEssence. Durante la planificación se establecerán objetivos relacionados con la sostenibilidad y el impacto social; en la organización se asignarán responsabilidades para ejecutar las iniciativas propuestas; en la dirección se fomentará una cultura empresarial basada en valores éticos y trabajo colaborativo; y, finalmente, en la etapa de control se evaluarán indicadores relacionados con el desempeño ambiental, el uso eficiente de los recursos, la satisfacción de los grupos de interés y el cumplimiento de los compromisos sociales asumidos por la empresa.

En conclusión, la Responsabilidad Social Empresarial constituye un pilar fundamental para el desarrollo de TropicEssence, ya que permite integrar el crecimiento económico con el bienestar social y la protección del medio ambiente. Mediante la aplicación de prácticas responsables, la empresa no solo fortalecerá su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales, sino que también contribuirá al desarrollo sostenible del Ecuador, promoviendo su biodiversidad, su identidad cultural y el trabajo de los productores locales como elementos diferenciadores de la marca.

Capítulo 1.8: Bibliografía

Astudillo Arias, P. (2026). Planificación [Presentación de PowerPoint]. Material de clase, Universidad.

Astudillo Arias, P. (2026). ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial? [Presentación de PowerPoint]. Material de clase, Universidad.

Astudillo Arias, P. (2026). Control [Presentación de PowerPoint]. Material de clase, Universidad.

Astudillo Arias, P. (2026). Dirección [Presentación de PowerPoint]. Material de clase, Universidad.

Astudillo Arias, P. (2026). Organización [Presentación de PowerPoint]. Material de clase, Universidad.

Capítulo 2: Contabilidad de costos

Capítulo 2.1: Cálculo de MPD Detallada

Insumo	Cantidad lote 50	Costo Unitario Compra	Costo Utilizado	Observación
Pulpa de mora	4 kg	4,8	19,2	Ingrediente principal
Pulpa de maracuyá	2 kg	5,2	10,4	Mezcla de sabores
Gelatina sin sabor	1,2 kg	8,5	10,2	Base de gomitas
Azúcar	1,5 kg	1,4	2,1	Endulzante
Ácido cítrico	0,2 kg	6	1,2	Conservación
Empaques	50 und	0,12	6	Bolsa y etiqueta
	MPD TOTAL	49,1		
	MPD UNITARIO	0,982		

Capítulo 2.2: Cálculo de MOD

Concepto	Valor	Fórmula/Observación
Trabajadores	8	Producción
Horas diarias	8	Jornada normal
Días semana	5	Lunes a viernes
Semanas mes	4,33	Promedio
Horas mensuales	1385,6	$8*8*5*4.33$
Salario mensual	470	SBU aproximado
Costo mensual personal	3760	$8*470$
Beneficios y cargas (35%)	1316	IESS + provisiones
Costo MOD total mensual	5076	$3760+1316$
Producción mensual	10000	Unidades
MOD por unidad	0,5076	$5076/10000$
MOD para 50 unidades	25,38	$0.5076*50$

Capítulo 2.3: Cálculo CIF

Concepto		Valor mensual USD	Observación
Electricidad		180	Tarifa comercial
Agua		45	Proceso productivo
Internet		35	Administración
Mantenimiento		120	Equipos
Depreciación maquinaria		250	Vida útil estimada
Limpieza y desinfección		90	Normas sanitarias
Transporte		150	Distribución local
Material indirecto		80	Utensilios
CIF TOTAL	950		
CIF UNITA	0,095		
CIF 50 UNI	4,75		

Capítulo 2.4: Cálculo costeo final

Concepto	Unitario U 50 Und	100 Und	500 Und
MPD	0,982	49,1	98,2
MOD	0,508	25,4	50,8
CIF	0,095	4,75	9,5
COSTO TOTAL	1,585	79,25	158,5
PRECIO VENTA	5	250	500
UTILIDAD	3,415	170,75	341,5

Capítulo 2.5: Cálculo hora hombre

Concepto	Valor
Costo mensual MOD	5076
Horas hombre mes	1385,6
Valor hora hombre	3,66
Tiempo por unidad (horas)	0,1387
Costo MOD unitario	0,508

Capítulo 3: Microeconomía

Capítulo 3.1: Tabla de elasticidades

PROYECCIÓN VENTAS PRODUCCIÓN PARA 5 AÑOS					
Tasa normal de crecimiento del mercado					
Período	Año de Inversiones	1 (2026)	2 (2027)	3 (2028)	4 (2029)
PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO (unidades)	900.000,00	1.322.621,51	1.943.697,39	2.856.417,75	4.197.732,84
COSTO DE PRODUCCIÓN unit producto	0,5500	0,5665	0,5835	0,6010	0,6190
COSTO DE PRODUCCIÓN en dólares	\$495.000,00	\$749.265,08	\$1.134.137,71	\$1.716.706,64	\$2.598.521,91
COSTOS OPERATIVOS	\$74.250,00	\$112.389,76	\$170.120,66	\$257.506,00	\$389.778,29
COSTO TOTAL	\$569.250,00	\$861.654,85	\$1.304.258,37	\$1.974.212,64	\$2.988.300,20
PRECIO DE VENTA (Estrategia de Precios Fijos)	\$1,2325	\$1,2818	\$1,3331	\$1,3864	\$1,4419
INGRESOS	\$1.109.250,00	\$1.695.336,25	\$2.591.088,57	\$3.960.122,95	\$6.052.503,93
BENEFICIO (Rentabilidad)		\$833.681,40	\$1.286.830,20	\$1.985.910,31	\$3.064.203,73
BENEFICIO mensual		\$69.473,45	\$107.235,85	\$165.492,53	\$255.350,31
COSTO TOTAL UNITARIO PROMEDIO	0,6325	0,6515	0,6710	0,6911	0,7119
INFORMACIÓN SOBRE ELASTICIDADES TOMADAS DE FUENTE SECUNDARIA EXTERNA					
elasticidades	Cantidad			Precio	
SEMESTRE I	0,40			0,040	
SEMESTRE II	0,60			0,040	
SEMESTRE III	0,63			0,040	
SEMESTRE IV	0,62			0,040	
	2,24			0,1600000000000000	
	0,07			0,0750000000000000	
e =	% q	0,07			
	% p	0,0750000000000000	1,1000000000000000	Estrategia precios fijos	

La proyección de ventas muestra un crecimiento constante de la producción, los ingresos y la rentabilidad durante los cinco años propuestos. Aunque los costos de producción y operación aumentan conforme el incremento del volumen de producción, los ingresos crecen a un ritmo mayor, lo cual permite obtener beneficios cada vez más elevados.

Respecto a las elasticidades, se puede observar que la elasticidad de la cantidad se calculó a partir de las variaciones trimestrales (0,40; 0,60; 0,63 y 0,62), obteniendo un crecimiento promedio aproximado del 7%. Esto refleja que se espera que la cantidad demandada aumente cada año, siguiendo el crecimiento normal del mercado.

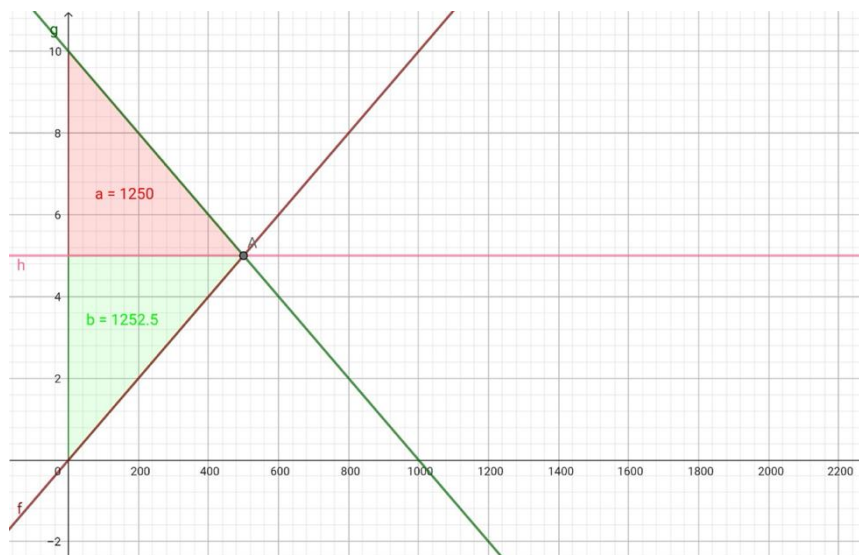
Por otro lado, la elasticidad del precio es de 1,10, lo que indica que la demanda es elástica. En otras palabras, un aumento del 1% en el precio provocaría una disminución superior al 1% en la cantidad demandada. Debido a esta sensibilidad de los consumidores frente a cambios en el

precio, la empresa adopta una estrategia de precios fijos, evitando incrementos importantes que puedan afectar negativamente las ventas.

Es así que, la estrategia es consistente con el comportamiento esperado del mercado: mantener precios estables para aprovechar el crecimiento de la demanda y aumentar las utilidades principalmente mediante un mayor volumen de ventas.

Capítulo 4: Matemáticas

Capítulo 4.1: Excedente del consumidor y excedente del productor



							
	$f: y = 0.01x - 0.01$						
	$g: y = -0.01x + 10$						
	$A = \text{Interseca}(f, g)$ $= (500.25, 5)$						
	$h: y = 5$						
	$a = \text{IntegralEntre}(g, h, 0, 500)$ $= 1250$						
	$b = \text{IntegralEntre}(h, f, 0, 500)$ $= 1252.5$						

Capítulo 5: Comercio electrónico y marketing digital

Capítulo 5.1: Sitio Web



Costa

Chatea con nosotros

Sierra





Costa



Sierra



Oriente



Galápagos

En Tropic Essence elaboramos gomitas naturales con frutas ecuatorianas de alta calidad. Nuestro compromiso es ofrecer un snack saludable, delicioso y elaborado con ingredientes cuidadosamente seleccionados para brindar una experiencia única en cada bocado.

Información de contacto

Azuay, Cuenca-Ecuador

0992945230

Servicios

Gomitas de Mora
Gomitas de Maracuyá
Gomitas de Uvilla
Gomitas de Pitahaya
Gomitas de Babaco

Síguenos

Mantente al día con nuestras novedades, promociones y lanzamientos. Síguenos en nuestras redes sociales y descubre el delicioso sabor natural de Tropic Essence.



TropicEssence

Chatea con nosotros



[Inicio](#)[Sobre nosotros](#)[Servicios](#)[Galería](#)[Contacto](#)[Obtener Una Cotización](#)

Sobre nosotros

En TropicEssence creamos gomitas premium inspiradas en la riqueza del Ecuador. Combinamos frutas nativas, innovación y calidad para ofrecer una experiencia única que lleva la esencia de nuestro país en cada bocado.



Misión

Somos una empresa ecuatoriana dedicada a la producción y comercialización de gomitas premium, transformando una golosina tradicional en un snack innovador y culturalmente representativo. Ofrecemos productos de alta calidad dirigidos a consumidores que buscan experiencias únicas y bienestar.



Visión

Ser una marca reconocida a nivel nacional e internacional como líder en snacks innovadores, posicionando a las gomitas ecuatorianas como un producto premium de exportación, destacándonos por nuestra calidad, innovación, enfoque saludable y promoción de la identidad cultural del Ecuador.





Descubre la esencia del Ecuador

Gomitas premium inspiradas en la naturaleza.

Más que un snack, ofrecemos una experiencia que fusiona innovación, bienestar e identidad cultural, llevando lo mejor del Ecuador a consumidores que buscan productos auténticos y diferentes.

¿Por qué elegirnos?

Descubre lo que hace única a nuestra marca y disfruta una experiencia auténtica en cada bocado.



Sabores únicos

Combinaciones inspiradas en la riqueza y diversidad de los frutos del Ecuador.



Calidad premium

Cada producto es elaborado bajo altos estándares para garantizar frescura, sabor y excelencia.



Ingredientes naturales

Elaboramos nuestras gomitas con frutas nativas cuidadosamente seleccionadas para ofrecer un sabor auténtico.



Esencia ecuatoriana

Llevamos la cultura, biodiversidad y tradición del Ecuador en cada presentación.

4

Regiones inspiradoras

100%

Frutas seleccionadas

1

País que inspira cada sabor

∞

Momentos para disfrutar

Chatea con nosotros





4

Regiones inspiradoras

100%

Frutas seleccionadas

1

País que inspira cada sabor

∞

Momentos para disfrutar

Lleva la esencia del Ecuador contigo

Descubre una nueva forma de disfrutar las frutas nativas a través de sabores innovadores, ingredientes de calidad y una experiencia que celebra la riqueza natural y cultural de nuestro país.

Explora Nuestros Recursos



TropicEssence

Inicio

Sobre nosotros

Servicios

Galería

Contacto

Obtener Una Cotización

Servicio

En Tropic Essence ofrecemos la elaboración y comercialización de gomitas naturales elaboradas con frutas ecuatorianas de alta calidad.



¡Disfruta el sabor natural de Ecuador!

Gomitas saludables elaboradas con frutas autóctonas.



Ingredientes Naturales

Nuestras gomitas están elaboradas con pulpa de frutas ecuatorianas e ingredientes 100% naturales, sin colorantes ni conservantes artificiales, ofreciendo un sabor auténtico y de alta calidad.



Opción Saludable

Son una alternativa más saludable a los dulces tradicionales, con un alto contenido de fruta y un delicioso sabor que puede disfrutarse en cualquier momento del día.



Frutas Ecuatorianas

Utilizamos frutas como mora, maracuyá, uvilla, pitahaya y babaco, apoyando la producción nacional resaltando la riqueza agrícola del Ecuador.



Calidad Garantizada

Cada lote es elaborado bajo estrictos controles de higiene y calidad para garantizar

Chatea con nosotros

¡Disfruta el sabor natural de Ecuador!



El sabor natural de Ecuador en cada gomita

En Tropic Essence elaboramos gomitas saludables con frutas autóctonas ecuatorianas, combinando ingredientes naturales, calidad y un delicioso sabor. Nuestro compromiso es ofrecer un snack nutritivo que cuide de tu bienestar sin dejar de ser una experiencia única para el paladar.

Compra Ahora

En Tropic Essence elaboramos gomitas naturales con frutas ecuatorianas de alta calidad. Nuestro compromiso es ofrecer un snack saludable, delicioso y elaborado con ingredientes cuidadosamente

Información de contacto

Azuay, Cuenca-Ecuador

0992945230

Servicios

Gomitas de Mora
Gomitas de Maracuyá
Gomitas de Uvilla
Gomitas de Pitahaya
Gomitas de Babaco

Síguenos

Mantente al día con nuestras novedades, promociones y lanzamientos. Síguenos en nuestras redes sociales y descubre el delicioso sabor natural de Tropic Essence.

Chatea con nosotros



TropicEssence

[Inicio](#) [Sobre nosotros](#) [Servicios](#) [Galería](#) [Contacto](#) [Obtener Una Cotización](#)

Galería

Descubre en nuestra galería la esencia de Tropic Essence. Aquí encontrarás imágenes de nuestras deliciosas gomitas elaboradas con frutas ecuatorianas, nuestros procesos de producción y la calidad que nos caracteriza en cada producto.



Descubre el auténtico sabor de las frutas ecuatorianas

En Tropic Essence transformamos frutas autóctonas en deliciosas gomitas naturales, ofreciendo un producto saludable, fresco y lleno de sabor. Nuestro compromiso es brindar calidad en cada bocado, utilizando ingredientes cuidadosamente seleccionados para satisfacer a nuestros clientes.

[Compra Ahora](#)



[Inicio](#)[Sobre nosotros](#)[Servicios](#)[Galería](#)[Contacto](#)[Obtener Una Cotización](#)

Contacto

¿Tienes alguna consulta o deseas realizar un pedido? En Tropic Essence estamos listos para atenderte. Contáctanos y con gusto responderemos tus preguntas, brindándote la mejor atención y ayudándote a disfrutar de nuestras deliciosas gomitas elaboradas con frutas ecuatorianas.

¡Ponte en contacto con nosotros!

¿Tienes preguntas sobre nuestras gomitas o deseas realizar un pedido? En Tropic Essence estaremos encantados de atenderte. Contáctanos por cualquiera de nuestros canales y recibe una atención rápida, amable y personalizada. ¡Será un placer llevar el sabor natural de Ecuador hasta ti!



Detalles de contacto

Cuenca, Azuay, Ecuador.



Mail

julianquez2008@gmail.com



Telefono

0992945230

[Chatea con nosotros](#)



Inicio / Tienda

Tienda

Mostrando los 5 resultados

Orden predeterminado ▼



Snacks

Gomitas

\$5.00

Añadir Al Carrito



Snacks

Gomitas Edición Costa

\$5.00

Añadir Al Carrito



Snacks

Gomitas Edición Galapagos

\$5.00

Añadir Al Carrito



Snacks

Gomitas Edición Oriente

\$5.00

Añadir Al Carrito



Snacks

Gomitas Edición Sierra

\$5.00

Añadir Al Carrito

Chatea con nosotros

